



Village Investment Forum

Purwokerto – Banyumas – Jawa Tengah

**TEMU BISNIS PENINGKATAN PROMOSI
DAN KERJASAMA PENGEMBANGAN
EKONOMI DESA**

“Membangun Sinergi, Menyambut Investasi!”

Jadwal Event

Village Investment Forum

26 Desember, 2019

08:00 AM	Registrasi	Peserta Undangan (Umum, Khusus, VIP)
08:30 AM	Pembukaan	<ul style="list-style-type: none"> • Menyanyikan Lagu Indonesia Raya • Doa Pembukaan • Tarian Tradisional persembahan dari SMKN 3 Banyumas • Laporan Ketua Panitia Village Investment Forum 2019 • Sambutan dari Bupati Banyumas • Pembukaan VIF 2019 dengan pemukulan Kentongan • Acara pembukaan selesai.
08:45 AM	Penandatanganan MoU/Kesepakatan Investasi	Pre-Launching Project Pertanian Digital dan Penyerahan Smart Cards ID Haranova dari Bupati kepada Petani Program Inovasi Pertanian Digital
	Bersama Investor dan Bumdesma/Afiliasi Mitra (B to B)	
09:00 AM	High Level Session dan Bincang Ekonomi Bisnis Nasional	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi oleh Bupati Banyumas • Presentasi oleh BKPM • Presentasi oleh Kepala OJK Indonesia • Presentasi oleh Kementerian • Presentasi oleh Pakar Ekonomi • Presentasi oleh Lembaga Akademisi • Presentasi oleh Badan Usaha Desa/Pemerintah Desa • Presentasi oleh Pengusaha Nasional • Presentasi oleh Pakar Inovator • Presentasi oleh Lembaga Organisasi Non Pemerintah
	Bersama Kementerian, Pakar Ekonomi, Pengusaha Nasional dan Birokrat Daerah/Desa serta Akademisi	

11:30 AM	<p>Inovasi Berbagai Sektor Bisnis Kreatif Bersama Gen-Milenial</p> <p>Bersama Inovator Muda, Pelaku Usaha, UKM dan Koperasi</p>	<p>Jiwa kompetitif generasi <i>milenial</i> telah banyak diterapkan melalui pengembangan <i>bisnis</i> kreatif yang membutuhkan banyak <i>inovasi</i> di berbagai sektor usaha, jasa, wisata dan lini ekonomi lainnya.</p>
12:00 PM	<p>Break Session</p> <p>Makan Siang Disediakan</p>	<p>Sesi ISHOMA</p>
1:00 PM	<p>Pemaparan Business Canvas (Inovasi Model Bisnis) di Era Digital</p> <p>Bersama Investor, Pelaku bisnis dan Badan Usaha</p>	<p>Perubahan <i>landscape</i> bisnis yang dipicu gaya hidup digital, <i>disrupted innovation</i>, dan dinamika perilaku konsumen mendorong semua pihak menciptakan pendekatan baru dan model bisnis yang inovatif. Tujuannya, agar bisnis kita tetap bisa <i>survive</i> dan berkelanjutan. Melalui berbagai praktek dan desain <i>inovasi model bisnis</i> baru yang sudah dijalankan, diharapkan masa kedepannya performa <i>bisnis</i> semua lembaga usaha akan menjadi lebih baik lagi</p>
1:45 PM	<p>Konsultasi Project dan One-on-One Meeting Class</p> <p>Bersama Tim Haranova</p>	<p>Di ruangan terpisah (diikuti oleh Peserta Khusus/VIP)</p>
3:00 PM	<p>FGD Kajian Pembentukan Forum VIF 2020</p> <p>LPPM Unsoed</p>	<p>Di ruangan terpisah (diikuti oleh Peserta Khusus)</p>
3:15 PM	<p>Kesimpulan dan Penutup</p>	<p>Moderator</p>